

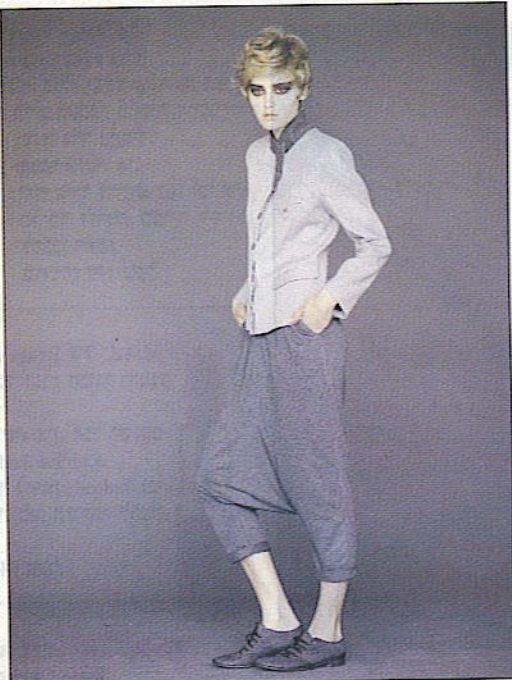
זכור ה'תת"ח
27.11.08

קטלוג

כמה צריך

קום איל פו משיקים קולקציית חורף ומתעסקים בשאלה "מה זה סקסי?"

צילום: דודי חסון



קום איל פו. בלי להיראות נוקקתו

או בניגוד לאמירות אמורפיות על אכילת קצפת או התייחסות ערטילאית לגדר ההפרדה, כאן מדור בר על פרקטיקה ישימה של ממש. הידד!

אבל בסוף חוזרים תמיד לאג'נדה. התווית המי תוארת בתחילת הטקסט היא בדיוק מה שתמיד מעי צנן אותנו בקום אילו פו: הגישה. או ליתר דיוק, הגישה והמחירים (שהם למעשה חלק ממנה). ננסה להסביר זאת בפשטות: אין לנו בעיה עם פמיניזם, להפך: יש לנו קצת בעיה עם פמיניזם שמגיע עם סיידר של קפיטליזם (כלומר, אם להשתמש במילוי תיהם הנצחיות של לוריאל: עידוד לצרכנות "כי את שווה את זה", ובעיקר "את שווה יותר" ככל שהמחיר גבוה יותר) ויש לנו יותר בעיה עם התהדרות ב"אג'נדה", כאילו הרעיון כשלעצמו - בלי קשר למימושו במציאות ובתמונות הקטלוג - נושא את הערך הרב ביותר. כל הפעולות של קום איל פו במישור החברתי נאות בהחלט, אך כשקטלוג המור תג מגיע אל שולחננו של כתבות אופנה נטולות אמי צעים שכמותנו, שום אידיאולוגיה אמורפית לא תשנה את העובדה שבית בנמל כולו (והמחירים בו) מעוצב כאזור בילוי לבעלות הזמן והכסף להתהדר באג'נדה ובבגדי קום איל פו.

מחירים: וסטים 890-1,590 שקל, חולצות 690-990 שקל, טיישירטס 320-690 שקל, קרדיי גנים 490-1,290 שקל, מכנסיים 790-1,590 שקל, שמלות 890-2,200 שקל, חצאיות 790-2,200 שקל, מעילים 1,980-3,200 שקל, ז'קטים 1,190-3,200 שקל.

רשת *Comme il faut*

על הדיסק שקיבלנו מקום איל פו יש מדבקה ועליה ציור של תווית - כוו הרומה לתוויות שעי ליהן הוראות הכביסה שנמצאות על בגדים. בתווית של קום איל פו יש כמה קטגוריות. על גבי הדיסק שלנו מסומן וי ליד שלוש: חורף, אופנה ואג'נדה. או נתחיל באופנה, שמצטיינת העונה במיוחד ואף מספקת צילומי קולקציה מהממים. אז כן, אר לי אלה פשוט דימויי היופי שהתקבעו במוחנו משי נים של תלות במודלים תרבותיים חיצוניים (נושא אהוב על נשות קום איל פו במיוחד) - אבל הפעם קלעו ממש לטעמנו, בבגדים עצמם (שעוצבו בכי שרון רב על ידי המעצבת הראשית של החברה איי רה גולרמן ועל ידי המעצבת רנטה פליגלמן) ובלוק הצילומים הכללי. שילוב מסוים בין קלאסי ומחויט למשופשף ומוזנח, ובין חנוני וילדותי לני שי ומחודר, יוצר קולקציה מלאת השראה שהיינו מאוד שמחות להכניס לארוננו. חבל, כמובן, שאי ננו נשות חברה עתירות ממון.

נעבור אל החורף, שמביא אלינו קומניקט עדי כי חדש מבית המותג, עם הצהרה חדשה ומיוחדת לעונה. הכותרת של הקולקציה הנוכחית, "סקסית. בלי הוראות הפעלה", היא בהחלט מהמוצלחות שיצא לנו לראות. היא ברורה, ממוקדת והולמת לחלוטין. הן באידיאולוגיה, והן בניסוח הפופיסטי, אנחנו תומכים בהחלט. ויש לה גם הסבר קצר המי נוסח כך: "בלי להבליט ישבן, בלי להכניס בטן, בלי ללבוש קצר, בלי ללבוש צמוד, בלי פוש אפ, בלי טיילטו, בלי לצחקק, בלי לעפעף, בלי לצעף מבט, בלי להיראות נוקקת, בלי להסתיר חוכמה".